

Marie Dupont

Email : marie.dupont@email.com

Téléphone : 06 12 34 56 78

Expérience professionnelle :

2018-présent : Chargée de marketing digital, TechCorp

- Gestion des campagnes sur les réseaux sociaux
- Analyse des performances marketing et reporting
- Collaboration avec l'équipe de vente pour aligner les stratégies

2015-2018 : Assistante marketing, InnovSolutions

- Support dans la création de contenus marketing
- Coordination des événements promotionnels
- Gestion de la base de données clients

Formation :

2015 : Master en Marketing Digital, Université de Paris

2013 : Licence en Communication, Université de Lyon

Compétences :

- Maîtrise des outils de marketing digital (Google Analytics, SEMrush)
- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Connaissance approfondie des réseaux sociaux
- Anglais courant

Centres d'intérêt :

- Blogging sur les tendances marketing
- Photographie
- Course à pied

Thomas Martin
Email : thomas.martin@email.com
Téléphone : 07 98 76 54 32

Expérience professionnelle :

2019-présent : Responsable marketing, StartUpNow

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie marketing globale
- Management d'une équipe de 5 personnes
- Gestion du budget marketing et ROI

2016-2019 : Chef de produit junior, MarketPro

- Développement et lancement de nouveaux produits
- Analyse de marché et de la concurrence
- Collaboration avec les équipes de vente et de production

Formation :

2016 : MBA Marketing et Management, HEC Paris

2014 : Licence en Economie et Gestion, Université de Bordeaux

Compétences :

- Expertise en stratégie marketing B2B et B2C
- Maîtrise des outils de gestion de projet (JIRA, Trello)
- Compétences avancées en analyse de données
- Anglais et espagnol courants

Centres d'intérêt :

- Mentor pour jeunes entrepreneurs
- Pratique du yoga
- Passionné de nouvelles technologies

Sophie Lefebvre
Email : sophie.lefebvre@email.com
Téléphone : 06 87 65 43 21

Expérience professionnelle :

2020-présent : Consultante marketing freelance

- Conseil en stratégie marketing pour diverses PME
- Mise en place de campagnes d'acquisition client
- Formation des équipes aux outils marketing modernes

2017-2020 : Responsable marketing digital, E-commerce Plus

- Optimisation du tunnel de conversion du site e-commerce
- Gestion des campagnes d'emailing et de retargeting
- Analyse et reporting des KPIs

Formation :

2017 : Master en E-business et Marketing Digital, ESCP Europe

2015 : Licence en Commerce International, Université de Lille

Compétences :

- Expertise en marketing digital et e-commerce
- Maîtrise des plateformes publicitaires (Google Ads, Facebook Ads)
- Compétences en UX/UI design
- Anglais et allemand courants

Centres d'intérêt :

- Conférencière sur le marketing digital
- Bénévolat dans une association d'aide à l'insertion professionnelle
- Passionnée de cuisine du monde

Alexandre Dubois

Email : alexandre.dubois@email.com

Téléphone : 06 23 45 67 89

Expérience professionnelle :

2017-présent : Responsable marketing digital, TechInnovate

- Développement et mise en œuvre de stratégies de marketing digital B2B
- Gestion d'une équipe de 4 spécialistes marketing
- Augmentation du trafic web de 150% et des leads qualifiés de 200% en 3 ans

2014-2017 : Spécialiste SEO/SEM, DigitalBoost

- Optimisation du référencement naturel pour des clients variés
- Gestion de campagnes Google Ads avec un budget mensuel de 50k€
- Formation des clients aux bonnes pratiques SEO

Formation :

2014 : Master en Marketing Digital et E-commerce, ESSEC

2012 : Licence en Informatique, Université de Nantes

Compétences :

- Expert en SEO/SEM et content marketing
- Maîtrise des outils d'analyse web (Google Analytics, SEMrush, Ahrefs)
- Compétences en data visualization (Tableau, Power BI)
- Anglais courant, notions d'allemand

Centres d'intérêt :

- Organisateur de meetups sur le growth hacking
- Contributeur régulier sur des blogs marketing
- Passionné de photographie urbaine

Céline Moreau

Email : celine.moreau@email.com

Téléphone : 07 34 56 78 90

Expérience professionnelle :

2019-présent : Chef de projet marketing digital, GlobalTech

- Pilotage de projets marketing cross-canaux pour des clients internationaux
- Coordination entre les équipes créatives, techniques et commerciales
- Mise en place de stratégies d'inbound marketing générant 30% de croissance

2016-2019 : Chargée de communication digitale, ComInnovation

- Gestion des réseaux sociaux et création de contenu pour diverses marques
- Organisation d'événements digitaux et de webinars
- Développement de la présence en ligne des clients (+50% d'engagement)

Formation :

2016 : Master en Communication et Marketing Digital, Sciences Po Paris

2014 : Licence en Langues Étrangères Appliquées, Université de Strasbourg

Compétences :

- Expertise en gestion de projet et méthodologies agiles
- Maîtrise des outils de marketing automation (HubSpot, Marketo)
- Compétences en storytelling et création de contenu
- Français, anglais et espagnol courants

Centres d'intérêt :

- Blogueuse lifestyle et voyage
- Pratique du théâtre d'improvisation
- Bénévole dans une association d'éducation numérique

Julien Petit

Email : julien.petit@email.com

Téléphone : 06 45 67 89 01

Expérience professionnelle :

2018-présent : Growth Hacker, StartupBooster

- Élaboration et exécution de stratégies de croissance pour des startups tech
- Optimisation des tunnels de conversion, augmentant les taux de 40% en moyenne
- Mise en place d'expérimentations A/B et analyse des résultats

2015-2018 : Analyste marketing digital, DataInsight

- Analyse approfondie des données clients et du comportement utilisateur
- Création de dashboards et de rapports de performance marketing
- Collaboration avec les équipes produit pour l'amélioration de l'UX

Formation :

2015 : Master en Data Science et Marketing, École Polytechnique

2013 : Licence en Mathématiques Appliquées, Université Paris-Saclay

Compétences :

- Expert en growth hacking et marketing basé sur les données
- Maîtrise des langages SQL, Python et R pour l'analyse de données
- Compétences avancées en CRO (Conversion Rate Optimization)
- Anglais courant, notions de mandarin

Centres d'intérêt :

- Intervenant dans des bootcamps de programmation
- Participation à des hackathons marketing
- Amateur de sports extrêmes (parapente, escalade)