

## Responsable Marketing Digital

### L'entreprise :

InnovTech, start-up en pleine croissance dans le secteur de la technologie, recherche un Responsable Marketing Digital talentueux et dynamique pour rejoindre notre équipe en pleine expansion.

### Missions principales :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de marketing digital de l'entreprise
- Gérer et optimiser les campagnes marketing sur tous les canaux digitaux
- Analyser les performances des actions marketing et proposer des améliorations
- Superviser une équipe de 3 à 5 personnes
- Collaborer étroitement avec les équipes ventes, produit et technologie
- Gérer le budget marketing digital et optimiser le ROI

### Profil recherché :

- Minimum 5 ans d'expérience en marketing digital, dont au moins 2 ans à un poste de management
- Maîtrise des outils de marketing digital (Google Analytics, SEO/SEA, réseaux sociaux)
- Excellentes compétences analytiques et capacité à prendre des décisions basées sur les données
- Fort esprit d'équipe et excellentes compétences en communication
- Capacité à travailler dans un environnement dynamique et en constante évolution
- Anglais courant obligatoire, une seconde langue serait un plus

### Formation :

- Master en Marketing, Commerce ou domaine connexe

### Compétences techniques :

- Maîtrise des plateformes publicitaires (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads)
- Connaissance des outils d'automatisation marketing et de CRM
- Compréhension des principes de base du développement web et de l'UX/UI

### Qualités personnelles :

- Créativité et innovation dans l'approche marketing
- Leadership et capacité à motiver une équipe
- Adaptabilité et apprentissage rapide des nouvelles technologies

### Nous offrons :

- Un poste à responsabilités dans une entreprise innovante et en croissance
- Des opportunités de développement professionnel
- Un environnement de travail stimulant et collaboratif
- Un package salarial compétitif avec bonus basé sur la performance

Localisation : Paris, avec possibilité de télétravail partiel

Type de contrat : CDI

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation détaillant votre expérience pertinente et votre vision du marketing digital moderne.